



想说就说 语言传递思想，演讲扩大影响

企业痛点

在这个鼓励表达的时代，演讲是职场必备的基础技能包。

向领导汇报工作、向客户提案、内部各种分享会、外部各种发布会、行业论坛……

如果你不能演讲就等于没存在感、没价值感。

演讲水平也是专业技能的转换系数，如果这个系数大于1，你的专业水平就能得到更好的展现，相反如果系数小于1，技能专业水平再高，展现的时候也会打折扣。

一位程序员 VS 一位会演讲的程序员，

一位工程师 VS 一位会演讲的工程师，

一位基金经理 VS 一位会演讲的基金经理，

一位销售经理 VS 一位会演讲的销售经理，

……

谁更有影响力，谁能获得更多的机会，相信已经一目了然了。

因为演讲不仅是一种语言技术，还反应你的思想和思考能力，涉及你对内容的洞察，逻辑的搭建，用户思维，临场应变的能力……这些能力环环相扣，密切相连，单纯地看几本书、听老师讲解，看别人做示范，是学不会的。

所以，我们重新拆解并设计了核心知识点，将【刻意练习】作为整个课程的教学核心理念，通过有效的练习与反馈，帮助学员在有限的时间内迅速提升演讲能力。

演讲的本质是一种关系力

课程大纲

包含了7个模块内容，从演讲的新认知出发，最后回到对演讲的再认知，实现认知升级。核心的五个模块分别从逻辑、影响等演讲技术入手，通过大量的练习，让学员真正 get 到技术。

模块一 启动：演讲的本质是一种关系力

- 越是互联智能时代，你越需要学演讲
- 表达只是表象，演讲的本质是关系
- 做好一次演讲，你需要知道的几个关键

模块二 蓄力：提升上台自信力

- 紧张到底是从哪里冒出来的
- 学三个诀窍，紧张转能量
- 演讲前，先认识你的听众

模块三 思考：搭建内容逻辑力

- 弄清目标：你到底想说什么
- 找到支点，撑起你的观点
- 所有人都能用的万能结构
- 掌握黄金圈，展现领导力

模块四 发挥：提升演讲感染力

- 理解“峰终定律”，快速提升感染力
- 好故事、动人心
- 举例子、打比方

- 让听众喊出“哇噻……”
- 学会问与答，互动更精彩

模块五 抓手：增强开场吸引力和结尾推动力

- 你是谁？为什么听你讲？
- 你要讲什么？有趣吗？有用吗？
- 有道理，你需要我做什么？
- 给听众一个理由记住你

模块六 表演：非语言的影响力

- 高手演讲都不用嗓子
- 语速快，真的不好吗
- 手眼身步法，台风亮出来
- 培养临场感和镜头感

模块七 自我：从演讲中找到自己

- 形成独特的演讲风格
- 为演讲积累高价值素材
- 现在，你认为什么是演讲

课程收益

- ☑ 从全新的角度理解演讲，不仅是表达，而是关系和影响
- ☑ 学习如何合理的选择内容、搭建结构，梳理逻辑
- ☑ 掌握演讲内容的呈现方法，使得演讲更有感染力
- ☑ 学会运用非肢体语言让演讲更有张力
- ☑ 充分理解演讲者、听众、主题三者的关系，实现从认知到技术的全面升级

课程时间

课时：2 天（14 小时）

课程对象

- 公司高管、创业者、技术人员及需要经常对外演讲，扩大影响力的人士
- 公司内部的核心骨干，需要经常对内沟通发言，沟通协作
- 有志于通过演讲能力提升而提升自我的职场精英，包括职场新人

培训形式

内部培训（20-25 人）、公开课、工作坊、翻转课堂、定制项目