



跨文化沟通

企业痛点

你是否碰到过以下情形：

对于管理方式、沟通方式的理解不一致

对于同一词语、同一时间具有不同的见解和认知

无法运用双方都能听懂和理解的方式来处理问题

课程大纲

模块一 文化差异

- 什么是跨文化
- 文化冰山
- 文化差异--中国, 北欧, 东南亚
- 文化雷区

模块二 文化共融

- 语言与行为的技巧
- 理解各自的宗教、信仰对行为的影响, 并互相尊重理解
- 各有特点的工作文化
- 如何利用中国传统文化与世界文化共融

跨越文化鸿沟，释放团队潜能。

模块三 影响跨文化沟通的主要因素及障碍

- 因素：感知，成见，缺乏共感
- 障碍：言语和非言语，信仰与行为，文化的多样性

模块四 跨文化的内部沟通

- 中西方价值观念的比较
- 什么是跨文化沟通
- 跨文化沟通的要素与模型

模块五 如何在跨文化企业中增加个人影响力

- 运用不同的力量影响他人完成工作
 - ✓ 职位或合法上的 power
 - ✓ 胁迫的 power

- ✓ 讯息的 power
- ✓ 资源或奖励的 power
- ✓ 关系情感上的 power(工作上的，社交上的)
- ✓ 专业知识的 power
- ✓ 个人魅力的 power
- 有效影响他人采取行动的步骤
 - ✓ Step 1: 做好充分事前准备
 - ✓ Step 2: 诊断真正的问题或情境
 - ✓ Step 3: 有效的影响他人
 - ✓ Step 4: 处理各种困难状况
 - ✓ Step 5: 确定你要影响的人已经有了改变

模块六 国际礼仪要点

课程收益

- ☑ 帮助学员了解文化和文化分类；
- ☑ 理解工作中跨文化技能的商业案例以及对整个组织的影响；
- ☑ 培养与来自不同文化背景的人有效工作、沟通、谈判和合作的实用技能。

课程特色

- ☑ 理论结合实际案例，让学员了解跨文化沟通的重要性，掌握基本的能力；
- ☑ 通过系统的跨文化模型，了解其他文化和我们的差异性和与其相处的模式；
- ☑ 通过邮件，会议，用餐礼仪等模块的介绍，帮助学员快速掌握一些跨文化礼仪和商务沟通的实用技巧。

课程时间

课时：2 天（14 小时）

课程对象

负责管理工作的人员、跨国企业全体员工、希望提升自己跨文化

培训形式

内部培训（20-25 人）、公开课、工作坊、翻转课堂、定制项目