

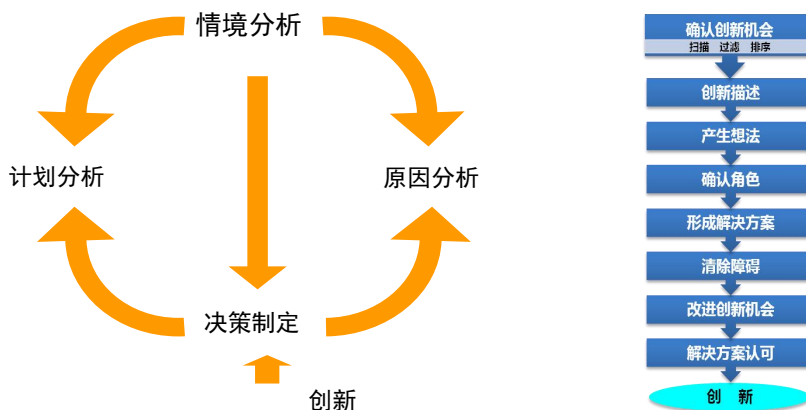
新时代创新

企业痛点

知识经济时代是一个创新时代，日益个性化的消费需求和新的营销环境，也对组织的创新能力提出了更高的要求。特别是在当前经济增长减缓甚至下滑的背景下，对组织创新的需求更加紧迫。通过创新可以帮助组织建立组织核心竞争能力和持续发展。

无数事例证明，那些智慧超常的“先知先觉者”总是少数，对于大多数组织来说，创新能力或者创新活动不能寄托在这些“少数人”的“闪出启发”上，这毕竟是一种偶然。有意义的工作是如何通过领导或管理，建立起组织的长效创新管理机制，将普通人的创新能力有效的激发并管理起来，推动组织创新的生成，确保组织有一套有效的思维流程使员工和组织成功创新！

解决思路



你产生新想法并将这些想法付诸实践的过程

应用案例及结果

1、摩托罗拉 1979 年遇到一个问题，商用电子事业部的产品，百万分之三十五有问题，对于产品质量是很大问题，他们与 ALAMO 合作，用突破思维技巧培养了很多培训师，向所有员工传授，最终发现了问题的原因，为摩托罗拉节约了 500 万美金。发展到现在六西格玛管理标准。

2、近十几年来,通用电气全球的员工都要学习的技能之一就是 AdvantEdge，这被看作是提高效率、沟通效率和决策能力的关键能力。

课程大纲

第一部分：个人创新

- 介绍
- 破冰和活动
- 创新定义
- 新时代创新原则
- 创新核心竞争力评估
- 创新流程
- 确定创新机会
产生创新陈述
- 形成想法：情境创新的 6 个技巧

第二部分：创新领导者

- 创造促进创新的工作环境
- 领导者应展示的行为
- 创新角色：
发明者
拥护者
支持团队
天使
- 案例和活动

第三部分：创新型组织

- 形成解决方案
- 消除组织创新障碍
- 完善创新机会和开发最终解决方案
- 解决方案认可
- 投资回报
 - ✓ 团队向天使做创新方案推介
 - ✓ 评估陈述
 - ✓ 颁奖（达成）

课程收益

- ☑ 认识到你在“高绩效”创新和创造力方面的潜力；
- ☑ 克服你的组织在创造出创新解决方案上的障碍；
- ☑ 通过运用创新的四个“最佳实践”，集中你用于创造的精力；
- ☑ 实施循序渐进的过程将突破性的想法转化成实践性的、关注实务的解决方案。
- ☑ 产生组织承诺和认可并实施你的解决方案和想法。

课程特色

- ☑ 一套全面的创新流程及方法，帮助企业将创意的想法转化为实际的创新；
- ☑ 根课程得到世界最具创新的知名公司广泛应用，如 Google、IBM、HP、GE 等；
- ☑ 互动性强，采用各种有效的方法，包括案例分析、角色演练、录像分析等

学员感言

某全球药企

新时代创新培训，使我们对创新有了重新的认识，更好地拓展了思维，培训了创新意识和技能。

某知名药企

新时代创新给予了 Mindset 的概念化建立，通过原则的学习改变自己的工作生活状态，提供一个可行性的思路解决方案。

课程时间

课时：2 天（14 小时）

课程对象

企业各层经理、专业人士和项目经理、各种团队领导

课程形式

内训培训（20-25 人）、公开课、讲师训、工作坊、翻转课堂、定制项目