



商业战略模拟

课程大纲

模块一 理解企业三大财务报表，并且分析财务报表

商业是用数字来表达，不理解数字就不能很好地解读企业经营情况

• 资产负债表

- ✓ 资产负债表告诉我们什么？
- ✓ 固定资产 VS 流动资产
- ✓ 融资贷款原则

• 收益表

- ✓ 变动成本 VS 固定成本
- ✓ 为什么企业需要把所有成本分为“变动成本”和“固定成本”？
- ✓ 如何利用收益表帮助企业找出最大节约成本的地方？
- ✓ 支出、费用、成本是一回事？

模块二 衡量企业运营能力三角力

企业为什么需要这些比率？如何分析和解读他们？哪个比率最重要？

- 1、销售/利润回报率
- 2、（净）资产回报率
- 3、资产周转率

模块三 预算提及差异管理

作为管理企业最有效的方法，预算管理有的放矢地帮助企业运营

- 1、预算的作用：事先控制 /制止低效行为/追求全局效率等等
- 2、如何编制财务预算—企业利润目标？
- 3、从上到下预算
- 4、从下到上预算
- 5、预算差异（变动）分析：找出现实结果和预期目标之间的距离。

模块四 盈亏平衡点（保本平衡点）及其运用

发现企业的最佳盈利模式，最有效实现盈利

- 1、什么是盈亏平衡点？
- 2、盈亏平衡点这个工具对企业经营有哪些意义？
- 3、企业首先应关注价格还是成本？
- 4、企业的营业利润有哪些因素（变量）制约？
- 5、为什么不同的变量对不同成本结构的企业意义完全不一样？
- 6、贵公司的利润最主要取决于哪个变量？为什么？
- 7、贵公司能打价格战吗？为什么？
- 8、为什么对企业来说，价格降低 10%利润有可能降低50%以上？

模块五 市场供需分析

任何一家企业都不是孤立在市场上运作，竞争对手的策略以及经济大环境的影响是企业必须关注的内容。

- 1、如何影响定价方案？
- 2、如何影响企业的现金流？
- 3、如何影响企业的生产规模？

模块六 利润与企业规模的关系

市场向好的前提下，企业往往会扩大规模以谋取更大的利润

- 1、扩大规模的益处有哪些？
- 2、扩大规模的风险有哪些？
- 3、如何有效控制由于扩大规模带来的风险？
- 4、企业财务杠杆比例
- 5、现金流预测
- 6、速动比率

模块七 人力资源

不管是制造业还是服务业，企业的价值都由员工来创造。

- 1、劳动力如何实现增值？
- 2、在企业没有销售的时候，劳动力都是成本吗？

模块八 战略发展决定企业未来

- 1、什么是战略？ 以及战略的特点
- 2、为什么战略要先行？
- 3、如何制定企业战略？
- 4、制定企业的愿景、和使命
- 5、企业的长期目标和短期目标
- 6、长期目标所需的投资研发对短期利润的影响
- 7、如何实现企业的目标发展战略？
 - 成本领先:产品成本低于竞争对手很多
 - 高效运营:持续有效地生产和销售高质量的产品
 - 通过技术创新和投资研发来保证产品的领先性
 - 提供优质的服务以取得竞争优势
- 8、迈克尔·波特的五力模型：企业战略是否有效应对五力？
- 9、SWTO 模型分析
 - 把资源和行动聚焦在自身最强、机会最多的地方
- 10、CEO 述职呈现
 - 你公司设定的目标和战略
 - 模拟过程中管理团队所做的一些关键决策有哪些？
 - 对比刚开始设定的目标和最后实际取得的结果。为什么？
 - 如果有机会让你重新再做一次，你会做哪些调整？
 - 公司未来的愿景（今后五年）

课程收益

- ☑ 理解公司经营战略的重要性
- ☑ 企业目标设定和差异化优势的实现
- ☑ 外部市场和竞争对手对公司战略规划的影响
- ☑ 建立系统规划、战略决策意识

培训形式

2 天，模拟体验式学习（18 人）

课程对象

企业中高级部门管理者：战略管理、人才管理、营销管理、财务管理、项目管理等；

企业其他管理者：部门经理、区域经理、高潜质员工

课程特色

- ☑ 通过沙盘经营企业，视觉化去触摸企业所有不同种类的资产以及相应的意义
- ☑ 展开真实商业竞争，集中真实商业竞争中的主要因素，与现实企业具有类似的经营思维
- ☑ 检验你的企业经营决策和执行能力，**但不必承担在现实中存在的成本和风险**。